

# 关于“深圳市体育中心改造提升项目配套、复合、商业等综合空间规划咨询服务”的费用询价通知

## 深圳市国际招标有限公司：

为了保障“深圳市体育中心改造提升项目配套、复合、商业等综合空间规划咨询服务”招标工作的顺利进行，现委托贵司对“深圳市体育中心改造提升项目配套、复合、商业等综合空间规划咨询服务”进行市场询价，以便于开展下一步的招标工作。感谢各位供应商的支持与配合！

### 一、基本资料

深圳市体育中心坐落于福田区笔架山下，东邻上步北路，北接泥岗西路，南靠笋岗西路。整个体育中心占地面积 36 万 $m^2$ ，地处市中心，位置优越、交通方便。其中深圳体育馆于 1987 年落成，占地面积为 10000  $m^2$ ，建筑面积 21200  $m^2$ ，经营面积有：主馆面积 1188  $m^2$ ，共有 6000 个座位；副馆面积 527  $m^2$ 。深圳体育场于 1993 年 8 月 1 日建成投入使用，总建筑面积 41169  $m^2$ ，拥有观众席位 32500 座，对外营业面积超过 16000  $m^2$ 。深圳市体育中心是直属于深圳市投资控股有限公司的公共服务类企业，是政府举办各类大型公共活动的主要平台，也是市民文体活动的主要场所，为市属运动队和广大市民提供多元化的体育运动、健身娱乐服务，为深圳市群众体育、全民健身、竞技体育、体育产业文化娱乐等活动的开展发挥着极其重要的作用。

未来的体育中心将是世界一流水准的文体场所，是一个集大型文体活动中心、交通枢纽和景观中心为一体的深圳市中心区重点示范项目。本项目暂定 10 万 $m^2$  配套、复合、商业等综合空间（实际面积根据设计方案确定后调整）。

### 二、需求介绍

#### （一）服务方式

深圳市体育中心改造提升项目配套、复合、商业等综合空间规划咨询服务。

#### （二）服务对象

深圳市体育中心运营管理有限公司。

#### （三）服务内容

##### 1. 研究范围：

- 1、体育中心内所有日常及赛时对外所需的配套、复合、商业等综合空间；
- 2、赛时配套功能用房可在平时商业化运营的空间（含包厢）；
- 3、赛时商业网点；

# 第一阶段 配套、复合、商业等综合空间策划服务

## 第一部分 项目发展市场背景研究

### 1、宏观市场状况

通过对现有资料、项目组实地调研访谈成果等资料的分析，从市场角度明确项目辐射区域的城市规划、区域定位，并通过城市经济、人口、文体产业、气候、项目所在城市市场情况等数据分析，研判本项目配套、复合、商业等综合空间的发展机遇、挑战和趋势，判断本项目配套、复合、商业等综合空间在深圳的战略定位和发展方向。

具体内容包含：辐射区域经济概览、辐射区域政策研究、辐射区域未来发展规划、辐射区域大交通可达性分析、辐射区域文体产业状况、辐射区域其他重要因素分析(开发区、大事件等)；

### 2、竞争市场分析

采用实地调研、访谈等方法，从市场供给和需求两个影响定位的关键因素进行研究。

从市场供给层面，首先梳理宏观物业市场层面，其次从直接竞争市场或者参考市场展开研究，从物业的软硬件开始盘点，包括但不限于物业的基本信息、经营场所的设施的情况及其竞争优势和劣势；并深度分析代表性物业的经营特色、经营情况分析；并进一步分析潜在的竞争对手，判断后续供给的入市时间、规模体量，以及对项目的影响。在市场需求层面，我们将分析：竞争物业需求来源、市场构成、主要及次要客源市场、季节性及停留时间等现状需求特征，以及消费者的消费特征。结合市场供给和市场需求的分析，将对市场整体供需关系的发展趋势进行预测，并找出物业可进入市场空间。

具体内容包含：

传统商业类：区域商业物业现有及未来供应、区域商业物业分布特征、未来商业物业供应档次与规模、未来商业物业供应量、项目的商业潜在竞争性分析、

文体配套、复合、商业等综合空间（下称“综合空间”）：现有文体物业内综合空间供应量、现有文体物业内综合空间档次与规模、现有文体物业内综合空间业态组合与业种构成、文体物业内综合空间开发特色、文体物业内综合空间功能布局及动线设计、文体物业内综合空间经营情况及品牌特点、未来文体物业内综合空间供应的开发特色。

### 3、消费客群分析

采用大数据+问卷调查的方法，深层次了解客群特征、客群消费习惯、客群消费消费行动轨迹、对本项目期望和预期等。

具体内容包含：客群来源、客群到访频次、客群停留时间、客群特征(性别、年龄结构、学历)、客群购买能力、家庭情况、消费场所偏好、消费品牌偏好、客群价值标签、对本项目期望和预期

### 4、项目本体解析

基于市场需求、价值最大化角度，实地考察并评估项目地，分析项目文体配套、复合、商业等综合空间可利用资源、现状规模、交通可进入性等，判断文体配套、复合、商业等综合空间自身的优劣势；同时，需要对业主方相关领导进行重点访谈，了解项目的开发目的、开发设想、与片区的联动性等内容；结合项目自身条件分析和业主方重点访谈，在进一步挖掘项目自身价值，为文体配套、复合、商业等综合空间定位做好基础

具体内容包含：规模及现状、项目地理位置及四至、项目周边交通网络状况、项目昭示性分析、客源临近度、项目设计限制性条件、开发目标分析、项目 SWOT 分析

## 5、可参考案例分析

通过对国内外知名的对标案例研究，了解其发展趋势，分析其优劣势，制定本项目的综合空间发展模式

具体内容包含：对标项目筛选（国内外知名对标项目）、国内外案例、项目各项技术指标对比（规模、指标等）、综合空间模型、综合空间规划和经营情况研究（商户品牌、运营模式等）、发展趋势分析、可借鉴点

成果：

提交《项目发展市场背景研究报告》，包括以下板块：

- (1) 宏观市场研究分析
- (2) 竞争市场分析
- (3) 消费客群分析
- (4) 项目本体解析
- (5) 可参考案例分析

## 第二部分 配套、复合、商业等综合空间（下称“综合空间”）总体定位、实施策略及经济效益评估

### 一、配套、复合、商业等综合空间总体定位

1、项目综合空间定位：综合空间配置可行性及必要性总结分析（可行性研究的支撑依据）、综合空间功能分布、综合空间规模制定、综合空间发展主题定位（确定综合空间的发展主题，为规划设计提供总的原则）

2、综合空间开发档次定位：根据项目发展主题，并结合项目所处市场环境，确定项目各类综合空间的开发档次。

3、综合空间目标消费群定位：项目整体消费客群定位，各类型综合空间的细分客群定位。

4、综合空间业态定位及配比：整体项目的综合空间业态定位和比例（餐饮、零售、休闲娱乐、文体教育等）、各类型综合空间的细分业态定位和比例。

5、主力店建议：对主力店业态进行筛选评估、主力店可行性、主力店适宜性、主力店规模建议、主力店建筑要求及工程技术条件之提供

6、其他重点业态品牌建议：其他重点业态引入建议、其他重点业态的位置及规模建议、其他重点业态建筑要求及工程技术条件之提供

## 二 实施策略及经济效益评估

### 1、开发策略/分期建议/运营策略

1) 开发策略研究：在项目综合空间定位确定的情况下，提出本案开发策略，为本案综合空间开发提供策略性建议，确保综合空间开发节奏合理，在本案综合空间发展之初逐步培养市场经营氛围。

2) 分期建议：有节奏的滚动开发，明确本案综合空间的开发时序也是在开发实施之前必须明确的事项之一。

3) 整体运营策略研究：提出项目综合空间发展运营纲领性策略，为后续具体发展运营策略的制订提供指导。

### 2、财务评估

1) 综合空间盈利模式分析：主要对特殊业态引进方式（合作经营模式）进行综合考虑提供合理建议。

2) 综合空间租金预测：根据市场比较法对本项目综合空间所有区域进行“一铺一价”价格制定，并制定各铺位其他租赁条件，包括但不限于：递增率、租赁年限等

#### 3) 综合空间投资估算与资金筹措

4) 综合空间收益预测：结合盈利模式、开发时序等因素，提供全面的项目运营期收支情况

5) 综合空间盈利能力分析：主要对财务内部收益率、财务净现值、投资利润率、项目投资回收期等经济指标进行计算与分析，以评价本项目的投资收益水平。

#### 6) 综合空间风险分析

盈亏平衡分析：主要以项目整体为依据进行考量，考虑项目开发中的各种变动因素对项目经济效益的影响。而这些因素的变动也将直观反映项目综合空间面临风险的程度。

敏感性分析：研究当项目综合空间主要变动因素发生变化时，项目经济效益发生相应变化的程度，从中发现对经济效益影响最大的因素，从而进行具有针对性的控制，尽量降低项目综合空间投资的风险性和不确定性。

## 成果：

提交《配套、复合、商业等综合空间（下称“综合空间”）总体定位、实施策略及经济效益评估报告》，包括以下板块：

- (1) 配套、复合、商业等综合空间总体定位
- (2) 开发策略/分期建议/运营策略
- (3) 财务评估

## 第三部分 综合保障大楼其他物业（不含综合空间）市场研究及

### 定位

#### 1、综合保障大楼建设必要性研究

为打造一座国际一流文体场馆，既满足群众日常健身需要，又为体育创新、体育产业发展提供必要支持空间的国际性体育中心。

需从各类赛事人群赛事后勤服务需求、体育产业链集群化、文体中心上下游产业的联动、文体中心优质运营所需资金补助支持力度等维度论证综合保障大楼建设的必要性。

#### 2、文体上下游产业办公物业研究

1) 现有市场供应分析：区域分布特征、供应特点、档次与规模

产品特征、配套设施

2) 市场需求分析：价格水平、空置率水平、客户来源及结构特征、客户需求偏好

3) 未来市场供应分析：未来供应量、未来供应档次与规模、未来供应的开发特色、未来供应项目竞争力分析

#### 3、文体赛事活动等住宿配套（酒店）物业研究

需求现状分析（赛时及平时的需求构成、平均停留时间、季节性）、需求趋势研判、竞争市场界定、竞争酒店设施概览、竞争市场历史业绩（整体供需关系、竞争酒店历史业绩等）、竞争市场趋势预测（后续新增酒店供给、档次结构变化等）、整体出租率预测、各酒店的经营管理模式

#### 4、文体上下游产业办公物业深化定位

提出项目办公产品设计要点、前瞻性和特色性建议。

1) 文体上下游产业办公物业定位：办公在综合保障大楼中功能定位、办公开发档次定位、办公目标客户定位

2) 文体上下游产业办公物业功能建议：办公单元面积、大堂面积、高度、标准层面积、建筑高度、层数、层高、走道宽度、使用率、客梯/货梯部数、电梯服务面积、机房设置、空调系统、幕墙形式、洗手间设置、车位、车位服务面积、绿色建筑发展建议等

#### 5、文体赛事活动等住宿配套（酒店）物业深化定位

1) 文体赛事活动等住宿配套（酒店）物业定位：项目客源市场定位（拟建酒店赛事运动员、赛事官员、媒体、其他等客源类型的构成比例）、项目规模定位、档次定位；

2) 文体赛事活动等住宿配套（酒店）物业功能建议：针对各类赛事人群的需求，制定客房功能技术指标、餐饮功能技术指标、会议功能技术指标、康乐功能技术指标、其它功能技术指标、经营管理模式；

成果：《综合保障大楼其他物业市场（不含综合空间）研究及定位报告》

## 第二阶段 设计顾问服务

第一部分 根据综合空间、综合保障大楼（如有）策划成果，编写针对综合空间、综合保障大楼（如有）的设计任务书，并进行沟通协调。

成果：

编制《配套、复合、商业等综合空间设计任务书》  
与设计院进行设计任务书交底会议

## 第二部分 配套、复合、商业等综合空间（下称“综合空间”）设计优化服务

对设计单位的方案，基于客群消费习惯、租户需求、投入成本、后期运营把控（便利性、成本）等维度对配套、复合、商业等综合空间（下称“综合空间”）进行优化建议，包括以下内容：

### 1、综合空间平面优化建议

- 1.1 根据综合空间定位、业态布局落给出平面建议
- 1.2 综合空间店铺分隔及空间适用性设计优化及建议
- 1.3 综合空间的有效面积（得房率）评判及优化调整建议
- 1.4 根据市场需求对各业态店铺形状、大小及深度比例建议
- 1.5 主要租户的位置安排及空间适用性建议及优化
- 1.6 各业态租户的展示性需求分析及建议
- 1.7 各业态租户的空间需求分析及建议，及特殊业态的空间及交通打造手法建议
- 1.8 根据各业态租户的位置对后勤用房、消防楼梯、设备设施的调整及建议
- 1.9 铺位编号面积业态统计表；（含得铺率分析）[EXCEL 表]
- 1.10 各楼层铺位划分平面图，并给出租户落位方案（一铺三租户）

### 2、基于赛事活动要求对综合空间动线设计提供优化建议

- 2.1 综合空间主要出入口的位置建议
- 2.2 综合空间落客区及车流规划建议
- 2.3 综合空间人车分流（或干扰性）的建议
- 2.4 综合空间内部主要水平交通动线的最合理化建议
- 2.5 综合空间垂直交通的设计建议：客用电梯、观光梯、扶梯及跨层梯
- 2.6 综合空间动线的清晰化及引导的优化建议
- 2.7 综合空间人流动线安排与经营的需求匹配性建议及优化

### 3、综合空间后勤服务系统设计优化及建议

- 3.1 综合空间后勤货运出入口的最合理化安排建议
- 3.2 综合空间后勤货运动线合理及高效率运转的建议及设计优化
- 3.3 综合空间卸货区数量、位置及布置的合理化建议及优化
- 3.4 综合空间后勤货运电梯的位置及数量的建议及设计优化
- 3.5 综合空间卸货平台、货运通道、仓库等后勤设施的设计优化及建议
- 3.6 综合空间垃圾清运及设施配置的建议

### 4、综合空间运营及配套设计优化及建议

- 4.1 综合空间服务中心/票务中心的位置及配置建议
- 4.2 综合空间多种经营点的位置建议(包含平时和赛事)
- 4.4 包厢后期开发及运营预备方案及条件预留建议（如包厢销售不理想）
- 4.5 综合空间员工卫生间、员工餐厅的合理化建议（如需）
- 4.6 综合空间客用卫生间的数量、位置及布局的设计优化建议
- 4.7 综合空间区域服务的变电所、锅炉房、柴油发电机房、水泵房等机电用房位置建议
- 4.8 综合空间区域服务的安防、广播的规划建议

### 5、基于租户需求、消费客群需求等角度，结合项目总体外立面风格，对综合空间的外立面风格导向建议

- 5.1 建筑形态设计对综合空间展示性影响的评估及优化建议
- 5.2 综合空间建筑外立面风格的建议及把控
- 5.3 综合空间建筑外立面材质的建议
- 5.4 综合空间建筑外立面与内部租户布置的互动性需求建议
- 5.5 特殊租户对外展示面的要求，及对外立面设计的调整及建议
- 5.6 综合空间主入口的形象设计建议及把控

### 6、综合空间导视系统的布局位置建议，综合空间精神堡垒设置位置建议，并提供项目总体立面 LOGO、LED 屏幕、广告位设置建议。

- 6.1 综合空间导视、标识系统设计与文体中心主题、综合空间主题相互映衬的建议与把控
- 6.2 综合空间场地道旗、精神堡垒、车行导视、景观标识等的建议及设计把控
- 6.3 项目总体主要 logo、LED 屏和广告位的位置、大小及可视性建议及把控
- 6.4 综合空间出入口标识等的设计把控
- 6.5 综合空间广告位与后期综合空间运营需求之间的合理化建议
- 6.6 综合空间室内标识系统的点位、数量及位置的合理化建议及把控
- 6.7 所属综合空间的停车场导视系统的把控及优化

### 7、综合空间地下空间（地下停车场）设计建议及把控

- 7.1 所属综合空间的地下停车场及停车设施的建议及把控

7.2 所属综合空间的地下停车场与综合空间的联通性、便利性设计优化及建议

8、综合空间室内外空间及装饰设计建议及把控

8.1 综合空间公共区域的室内装修风格、主题分区概念与文体中心主题、综合空间主题之间互动联系的建议及把控

8.2 对综合空间大尺度室内外空间，如中庭、通道尺度、入口挑空空间及其他特殊空间等的合理化建议、设计评估及把控

8.3 对综合空间各楼层和主要空间净高的合理化建议

8.5 根据综合空间动线及业态分布对综合空间节点性空间的设置建议

8.6 综合空间电梯厅、卫生间、休息区、连桥等设计的合理化建议及设计把控

8.7 综合空间的公共区域室内设计的铺地形式、拦河高度、吊顶设计等的把控和建议

9、基于项目整体灯光设计原则，对综合空间灯光设计建议及把控

9.1 综合空间外墙泛光照明设计的优化与把控

9.2 综合空间外墙特殊灯光效果与商户之间互动联系的建议

9.3 综合空间室外场地及景观的灯光设计优化及把控

9.4 综合空间室内灯光设计效果的优化及把控

9.5 综合空间室内公共空间照度的合理化建议

成果：

《综合空间平面动线优化建议专题报告》

《基于赛事活动要求对综合空间动线设计提供优化建议专题报告》

《综合空间后勤服务系统设计优化及建议专题报告》

《综合空间运营及配套设计优化及建议专题报告》

《综合空间的外立面风格导向建议专题报告》

《综合空间导视系统、精神堡垒、项目总体立面 LOGO、LED 屏幕、广告位设置建议专题报告》

《综合空间地下空间（地下停车场）设计建议专题报告》

《综合空间室内外空间及装饰设计建议专题报告》

《综合空间灯光设计建议专题报告》

与设计院进行设计方案协调会议

### 第三部分 综合保障大楼设计优化服务

基于实际需求和体育中心运营的角度，结合自根据设计院等所提供的图纸提出产品优化设计建议。包括：

一、文体上下游产业办公物业设计优化服务

1、建筑及平面布局优化建议

1.1 整体平面布局优化建议

1.2 外立面及幕墙系统优化建议

- 1.3 人流、车流、物流动线优化建议
- 1.4 核心筒排布及柱网分布优化建议
- 1.5 标准层（平面格局、单层面积、层高、净高等）优化建议
- 1.6 结构层高及楼层承重建议优化建议
- 1.7 单元面积划分优化建议
- 1.8 公共部位优化建议
- 1.9 卫生间优化建议
- 1.10 大堂及裙房排布优化建议
- 1.11 车位配比及排布优化建议
- 1.12 装修风格的建议

## 2、机电配置建议

- 2.1 客梯配置比例、数量及分区建议
- 2.2 空调及新风系统建议
- 2.3 设施设备建议
- 2.4 卫星系统配置建议
- 2.5 备用发电机配置建议

## 二、文体住宿配套（酒店）物业设计优化服务

- 1.1 住宿配套建筑外观优化建议
- 1.2 住宿配套楼层功能分布优化建议
- 1.3 住宿配套空间规划优化建议
- 1.4 住宿配套大堂优化建议
- 1.5 住宿配套客房优化建议
- 1.6 住宿配套会议/宴会厅优化建议
- 1.7 住宿配套餐饮/配套设施优化建议
- 1.8 装修风格建议
- 1.9 住宿配套引入品牌推荐优化建议

成果：

- 《文体上下游产业办公物业优化建议专题报告》
- 《文体住宿配套（酒店）物业优化建议专题报告》

## 第四部分 协助体育中心综合空间、综合保障大楼（如有）区域

### 各阶段工程验收

施工过程中配合审核重大设计方案变更，并协助体育中心项目组进行模拟验收/验收，并提出相关建议。

成果：

- 《施工过程中重大设计方案变更相关建议》
- 协助体育中心项目组进行模拟验收/验收
- 《体育中心综合空间、综合保障大楼（如有）区域各阶段工程验收相关建议》

#### （四）服务期限

本项目服务期限：合同签订之日起至项目结束（项目结束是指未来体育中心（文体中心）建成并验收合格并运营一年后（试运营后））。未来体育中心计划 2021 年 6 月竣工。

#### （五）服务团队要求

在接受委托后的服务期内，中标人应明确本项目的具体工作人员及其所从事的具体工作，并提供相关工作人员的职称、从事同类项目时间等相关信息，并且乙方应派专门工作人员驻点开展相关工作。项目中标人不得随意更换项目负责人和项目组成员。服务期满后，根据工作需要，按甲方要求安排部分工作人员留驻项目现场协助甲方完成后续工作。

#### （六）报价要求

投标报价是完成本本项目招标范围所有服务的全部费用。全部费用包括但不限于本服务项目人员工资、加班费、保险费、办公费、交通费、管理费、不可预见费及利润、税金等本项目服务工作相关的一切费用。

### 三、投标人资格要求

投标人应同时具备以下条件：

1. 投标人必须是在中华人民共和国境内注册的独立法人或其他组织。
2. 经营或业务范围包含：房地产经纪或房地产信息咨询或项目投资咨询等营业范围。若营业执照或组织证明文件中没有体现经营范围的，可提供国家企业信用信息公示系统网最新查询结果（显示经营范围等信息）的截屏。
3. 本项目不接受联合体投标。

### 四、询价相关事项

#### （一）询价材料接收人员及截止时间

- 1、询价资料接收人：陈工 邮箱：[chenz@sztc.com](mailto:chenz@sztc.com)；电话：15208994607。
- 2、询价材料递交截止时间：2019 年 3 月 29 日下 17:30。
- 3、调研询价材料提交地点：深圳市福田区中心区深南大道 4009 号投资大厦 529 室（可以通过邮递方式递交申请资料），可将文件盖章扫描发送至邮箱 [chenz@sztc.com](mailto:chenz@sztc.com)。

#### （二）询价材料要求

- 1、必须提交的申报资料
  - （1）提交完成项目所需费用总报价（包干价）；
  - （2）相关资质（仅限与本项目相关资质，明确颁发单位名称、资质名称、级别等）；
  - （3）大型文体、商业综合体（8 万 m<sup>2</sup> 以上）等同类业绩及其证明材料。
  - （4）项目负责人同类业绩及证明材料。

上述资料需要加盖供应商的公章。

#### 2、其他技术资料

申请人可以根据自身情况，提供足够、必要的资料，以便能够充分证明申请人能满足招标方的要求和招标方能充分了解申请人的综合实力。

深圳市体育中心运营管理有限公司  
2019年3月22日



## 深圳市体育中心改造提升项目配套及复合功能设施规划咨询服务

### 询价函回执

回执说明：

1、本项目规模暂定 10 万平米，考虑各种不确定因素可能导致方案变更，现要求各投标人递交三个报价表，规模分别为：小于 5 万平米；5-10 万平米；大于 10 万平米。

2、除提交分项报价表外，各投标人可根据自身经验提交项目结算建议（如项目规模变化较大时如何结算等其他建议）。

回函单位名称：（盖章）\_\_\_\_\_

回函单位资质：\_\_\_\_\_

回函单位联系人：\_\_\_\_\_

联系电话及电子邮箱：\_\_\_\_\_

总报价：RMB \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ 万元。

#### 1、报价表

##### 分项报价表(<5 万平米)：

序号	内 容	费用（万元）（含税）	备注
1	项目发展市场背景研究 （宏观市场状况、商业竞争市场分析、消费客 群分析、项目本体解析、可参考案例分析）		
2	综合空间总体定位、实施策略及经济效益评估		
3	综合保障大楼其他物业（不含综合空间）市场 研究及定位		
4	综合空间设计任务书编制		
5	综合空间设计优化建议		
6	综合保障大楼（不含综合空间）设计优化 建议		
7	协助体育中心综合空间各阶段施工过程中配 合审核重大设计方案变更和验收		
8	合 计：		

##### 分项报价表(5-10 万平米)

序号	内 容	费用（万元）（含税）	备注
1	项目发展市场背景研究 （宏观市场状况、商业竞争市场分析、消费客 群分析、项目本体解析、可参考案例分析）		

2	综合空间总体定位、实施策略及经济效益评估		
3	综合保障大楼其他物业（不含综合空间）市场研究及定位		
4	综合空间设计任务书编制		
5	综合空间设计优化建议		
6	综合保障大楼（不含综合空间）设计优化建议		
7	协助体育中心综合空间各阶段施工过程中配合审核重大设计方案变更和验收		
8	合 计：		

分项报价表(>10万平方米):

序号	内 容	费用（万元）（含税）	备注
1	项目发展市场背景研究 （宏观市场状况、商业竞争市场分析、消费客群分析、项目本体解析、可参考案例分析）		
2	综合空间总体定位、实施策略及经济效益评估		
3	综合保障大楼其他物业（不含综合空间）市场研究及定位		
4	综合空间设计任务书编制		
5	综合空间设计优化建议		
6	综合保障大楼（不含综合空间）设计优化建议		
7	协助体育中心综合空间各阶段施工过程中配合审核重大设计方案变更和验收		
8	合 计：		

2、关于本项目的结算建议（投标人可提出相关建议）。

3. 同类工程业绩：

序号	项目名称	项目地点	甲方名称

附：营业执照复印件

相关资质证书复印件

同类业绩证明材料复印件

项目负责人同类业绩证明材料复印件