

# 香蜜湖北区深圳国际交流中心功能咨询服务

## 询价函

致各潜在投标人：

香蜜湖北区深圳国际交流中心功能咨询服务项目将进行公开招标。现进行招标前的询价，请有意向的潜在投标人针对《香蜜湖北区深圳国际交流中心功能咨询服务》填写《香蜜湖北区深圳国际交流中心功能咨询服务询价回函》（后附格式）并盖章，于 2018 年 10 月 9 日下午 6 点前将填写并盖章后的《询价回函》（后附格式）扫描件发送至：chenz@sztc.com，本项目联系人：陈工；联系电话：15208994607。

特别说明：潜在投标人本次报价不作为本项目的投标报价，投标人的投标报价以投标人递交的正式投标文件为准。

附件：

1、《香蜜湖北区深圳国际交流中心功能咨询服务询价回函》

2、《香蜜湖北区深圳国际交流中心功能咨询服务询价说明》

深圳市投资控股有限公司  
二〇一八年九月三十日

附件 1:

香蜜湖北区深圳国际交流中心功能咨询服务

询价回函

- 1、 单位名称: \_\_\_\_\_ (加盖公章)
- 2、 单位相关资质 (如有): \_\_\_\_\_
- 3、 单位联系人: \_\_\_\_\_
- 4、 联系电话、传真及电子邮箱: \_\_\_\_\_
- 5、 是否愿意参加本项目的公开招标活动: \_\_\_\_\_
- 6、 报价表:

序号	内容	报价 (人民币: 万元)	备注
1	香蜜湖北区深圳国际交流中心功能咨询服务	_____万元	

特别说明: 本次报价不作为本项目的投标报价, 投标人的投标报价以投标人递交的正式投标文件为准。

- 7、其它: 投标人营业执照扫描件。

## 附件 2：香蜜湖北区深圳国际交流中心功能咨询服务询价说明

特别说明：

- 1、报价不作为潜在投标人的投标报价，投标人的投标报价以投标人递交的正式投标文件为准。
- 2、本询价说明仅供参考，最终内容以正式发出的招标文件为准。

### 一、项目概况

香蜜湖片区位于深圳核心区域，紧邻福田中心区，地处深南大道的重要段落，区位价值突出。片区规划面积约 4.9 平方公里，拥有极具战略价值的优质土地资源。片区背靠连绵起伏的安托山、塘朗山，南经深圳高尔夫达深圳湾红树林保护区，生态条件良好，生态多样性高，是福田通达山海的重要通道。

香蜜湖片区开发已经具备“天时、地利、人和”的良好条件，必须加快推进。香蜜湖片区规划建设必须全面贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，以统筹推进“五位一体”总体布局为战略目标，要坚持以“世界一流”为标准，确保不留遗憾、不落败笔，将片区建设成为深圳核心功能区规划建设的新标杆，建设成为粤港澳大湾区的新引擎，进一步激发深圳发展新活力。

### 二、主要工作内容

主要工作内容包含但不限于：1、会展业发展趋势及新建场馆发展环境分析；2、深圳国际交流中心功能定位及需求分析；3、深圳国际交流中心功能布局及规模建议；4、建筑设计要求；5、配合深圳市城市规划院等规划编制单位完成负责服务内容文字以及汇报材料的编写工作，以便对方整合形成统一工作成果。

具体如下：

#### （一）会展业发展趋势及新建场馆发展环境分析

##### 1、全球高端会议的趋势和场馆需求

分析全球会议产业及会展场馆发展现状及趋势，案例比选如 APEC 峰会、G20、上合组织峰会、博鳌论坛等高端国际政务商务会议举办场馆及对会议设施的需求。

##### 2、全球高端会议的举办模式

梳理分析全球各类高端会议的举办模式，如会议特点、会议流程、行程安排、流线设置等。

##### 3、主场外交活动趋势和对场馆的需求

通过案例比选分析全球会议产业以及会展场馆发展现状及趋势，以及分析全球各类

高端会议举办模式，确定会议设施的需求，并根据香蜜湖具体区块特点，确定深圳国际交流中心规划和路径。

## （二）深圳国际交流中心功能定位及需求分析

### 1、深圳国际交流中心功能定位

分析深圳区位特点、政策环境、经济基础、产业现状、会议产业发展现状、竞争分析以及现有场馆现状及定位，确定深圳国际交流中心的功能定位。

### 2、深圳国际交流中心功能定位的主要考虑因素

从专业性、层次性、规模性、多元性、标志性、综合性、效益性七个维度出发，审定深圳国际交流中心的功能定位。

## （三）深圳国际交流中心功能布局及规模建议

### 1、会议设施功能主要技术经济指标建议

### 2、规模估算方法及依据

### 3、最大会议室面积规模及净高

### 4、宴会厅面积规模及净高

### 5、其他会议设施规模建议

### 6、配套酒店客房数量及主要功能设施建议

## （四）建筑设计要求

### 1、主要功能要求

### 2、国务、政务活动特殊要求

### 3、交通流线组织要求

### 4、绿色建筑与可持续发展要求

（五）配合深圳市城市规划院等规划编制单位完成负责服务内容文字以及汇报材料的编写工作，以便对方整合形成统一工作成果。

## 三、服务期限

六个月。从中标通知书发出之日起，至完成咨询服务全部工作并经过甲方或相关政

府部门认可止。

#### 四、成果提交要求

1、以电子版（包括但不限于 word, PPT, jpg, dwg 等格式文件）及打印版两种形式提交成果。

2、成果有下列情况之一者无效：提交的成果不符合招标文件规定的成果内容和格式；未经招标人同意而逾期送达；有关经济技术指标严重不实；图纸和文字辨认不清、内容不全、粗制滥造；未盖有中标人单位公章。

#### 六、交付成果

1、《深圳国际交流中心项目前期研究报告》；

2、中标人提交的《深圳国际交流中心项目前期研究报告》应包括并不限于以下内容：

2.1 会展业发展趋势及新建场馆发展环境分析；

2.2 深圳国际交流中心功能定位及需求分析；

2.3 深圳国际交流中心功能布局及规模建议；

2.4 深圳国际交流中心建筑设计任务书。

3、配合深圳市城市规划院等规划编制单位完成负责服务内容文字以及汇报材料的编写工作，以便对方整合形成统一工作成果。

中标人应清楚地了解以上成果可能无法一次成稿即获得通过，每项成果均有可能需要经过招标人及相关政府部门审核，并按招标人及相关政府部门意见修改完善。

#### 七、其他要求

1、服务期间，中标人应提供不少于 4 次的深圳现场咨询服务，即本项目的项目负责人及主要成员应出席参与招标人组织的相关评审会或汇报会等不少于四次。